

THE MUD DAY SWISS

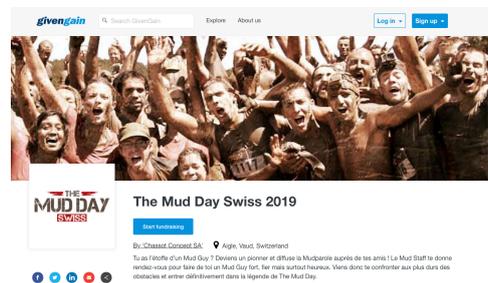
PARTICIPEZ AU MUD DAY SWISS 2019 ET LEVEZ DES FONDS POUR **MEDAIR**

Comment mettre en place son projet de collecte de fonds en 90 secondes !

1

Visitez l'événement officiel du Mud Day Swiss 2019 sur GivenGain, ou utilisez l'option de recherche pour trouver l'événement.

www.givengain.com/e/muddayswiss2019/



2

Sur la page de l'événement, cliquez sur « Démarrer une collecte » afin d'enregistrer un projet de collecte de fonds avec vos identifiants Facebook ou avec une adresse email.

Démarrer une collecte

3

Une fois connecté, cliquez sur "Sélectionner" à côté de la cause partenaire listée.

MEDAIR

SÉLECTIONNER

4

Complétez les étapes indiquées et ajoutez-y une vidéo, une photo ou les deux, et fournissez des informations sur votre projet. Fixez un objectif de fonds réaliste - il peut toujours être ajusté plus tard. Tous les dons reçus iront à la cause même si vous n'atteignez pas votre objectif.

INFO DU PROJET

METTEZ UN BUT

EXTRAS

5

Partagez le lien de votre projet de collecte de fonds avec vos amis, votre famille et vos collègues via email et médias sociaux en les invitant à donner.

givengain.com/ap/

monprojet



Bonne chance !

Voici à quoi ressemble une page de projet collecte de fonds

Pour obtenir des dons, copiez l'URL et partagez-le avec votre réseau via email et les médias sociaux.

Ajoutez une image et une vidéo à votre projet.

Décrivez votre projet.

The screenshot shows a crowdfunding page for a semi-marathon project. The title is "Courir un semi-marathon pour aider les animaux menacés". The goal is to raise €2000 for WWF. The current amount raised is €1,455. The project is by Alex Johnson in New York, USA. The page includes a photo of two runners on a bridge, a progress bar, and a "Donner" button. A description of the project is provided below the photo.

Titre de votre projet.

Résumez votre projet.

N'importe qui peut faire un don de n'importe où.

5 conseils pour réussir sa collecte de fonds

1

RACONTEZ VOTRE HISTOIRE

La communication joue un rôle clé et la passion est contagieuse. Expliquez à vos visiteurs pourquoi vous souhaitez lever des fonds et quels effets positifs directs leur support aura. Encore mieux: ajoutez une vidéo YouTube !

2

PARTAGEZ L'URL DE VOTRE PROJET

Parlez à vos amis, votre famille et vos collègues de votre projet par le biais d'email, de Facebook, de Twitter, votre blog ou simplement par du bouche-à-oreille. Ajoutez toujours le lien vers votre page de projet.

3

REMERCIEZ VOS DONATEURS

Gardez vos donateurs motivés en vous prenant le temps de remercier chacun individuellement lorsqu'ils font un don à votre projet. La gratitude et l'appréciation entraînent souvent plus de dons !

4

MISES À JOURS RÉGULIÈRES ET DEMANDEZ CONSTAMMENT

Faites savoir à vos sympathisants comment votre projet de levée de fonds progresse, que ce soit au sujet de votre préparation pour une course ou le fait que vous ayez atteint une étape clé. Incluez toujours une demande de don dans votre message.

5

MOBILISEZ VOTRE RÉSEAU

Comme le dit le dicton: "1 plus 1 est égal à 11". Augmentez la visibilité de votre projet en demandant à votre réseau de le partager afin de le faire connaître plus largement !

